

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL  
ARCHITECTURE

## Arcosanti

Le développement  
écovillage 70's  
en Arizona

## San José

Une renaissance  
de la capitale au Costa Rica

## Turin

Le culte du mystère  
de Carlo Mollino

## New York ▶

Le terminal mythique d'Eero  
Saarinen, nouvel hôtel glamour

## Paris

TVK orchestre le plus grand  
projet urbain d'Europe

## Prora

Réhabilitation historique  
sur la Baltique

## Hôtellerie

Les architectes  
des nouveaux  
QG du lifestyle



L 19623 - 18 H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 18 - Mars 2020 - 9,90 € - www.ideat.fr

# À nuls autres pareils

En constante évolution et soumise à une forte concurrence, l'hôtellerie n'a d'autre choix que de se renouveler pour rester dans la course. Nombreuses sont les adresses qui promettent des « expériences uniques », une expression trop souvent galvaudée. Mais, quand elles misent sur l'architecture plutôt que sur la seule décoration, la donne peut parfois changer. En témoignent ces hôtels qui ont su tirer parti de leur contexte pour ne ressembler à aucun autre.

Par Maryse Quinton

**F**in 2019, le Pavillon de l'Arsenal a consacré une grande exposition à l'histoire de l'hôtellerie parisienne, depuis 1818 jusqu'aux futurs projets et concepts inédits qui verront prochainement le jour dans la capitale. L'occasion de montrer comment le secteur a toujours su se renouveler et s'adapter aux modes de vie contemporains. « *L'hôtel est un édifice en mutation perpétuelle qui anticipe les évolutions sociétales, économiques et culturelles. [Il] est depuis deux siècles le laboratoire de la construction et un accélérateur de nouvelles pratiques* », résumaient les commissaires invités, Catherine Sabbah et Olivier Namias. Dans ce domaine, la concurrence fait rage, et les établissements de luxe n'échappent pas à la règle. « Offrir un moment unique » semble être le nouveau mantra des adresses les plus recherchées. Si l'abus de marketing fait souvent rage, certains hôtels proposent véritablement des expériences, un mot largement galvaudé qui peut pourtant prendre tout son sens quand on parle d'architecture. Car, s'il est facile de multiplier les attentions personnalisées à l'égard des clients et de répondre à leurs attentes, la qualité architecturale d'un lieu ne s'improvise pas. Qu'il s'agisse de réactiver un monument, de faire corps avec la nature ou d'imaginer une construction écoresponsable, les architectes déploient tout leur talent pour concevoir des hôtels qui tirent pleinement parti du contexte et de l'environnement dans lequel ils s'installent. Et cela va bien au-delà d'une décoration soignée. Nous proposons dans les pages qui suivent une sélection de lieux à fort caractère qui, du Vieux-Lyon à la Champagne et de New York à l'île de Santorin, en Grèce, ne ressemblent à aucun autre. C'est ce qui fait la spécificité de ces projets uniques, impossibles à dupliquer aux quatre coins de la planète. Et si, aujourd'hui, le nouveau luxe était la singularité? 



## LE ROYAL CHAMPAGNE, à Champillon (Marne)

### Faire corps avec le paysage

À une vingtaine de kilomètres au sud de Reims, l'ancien hôtel Royal Champagne tombait en désuétude. Denise Dupré et Mark Nunnely, un couple d'Américains propriétaires de la maison de champagne Leclerc Briant, ont racheté l'établissement en 2014 pour en faire un hôtel 5 étoiles avec spa et doper l'offre de luxe dans cette région très touristique. L'agence **Giovanni Pace Architecture** a été chargée de repenser, restructurer et surtout agrandir l'ensemble. Guidée par la volonté de profiter pleinement des vignes alentour, l'extension est conçue en gradins à la façon d'un amphithéâtre romain embrassant le paysage exceptionnel inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2005. Les architectes ont utilisé le verre et la pierre d'Euville, une roche locale dont la teinte claire rappelle celle du champagne. La décoration intérieure des 49 chambres a été confiée à Sybille de Margerie ainsi que le spa Biologique Recherche. Le Royal Champagne a ouvert ses portes en 2018.

