

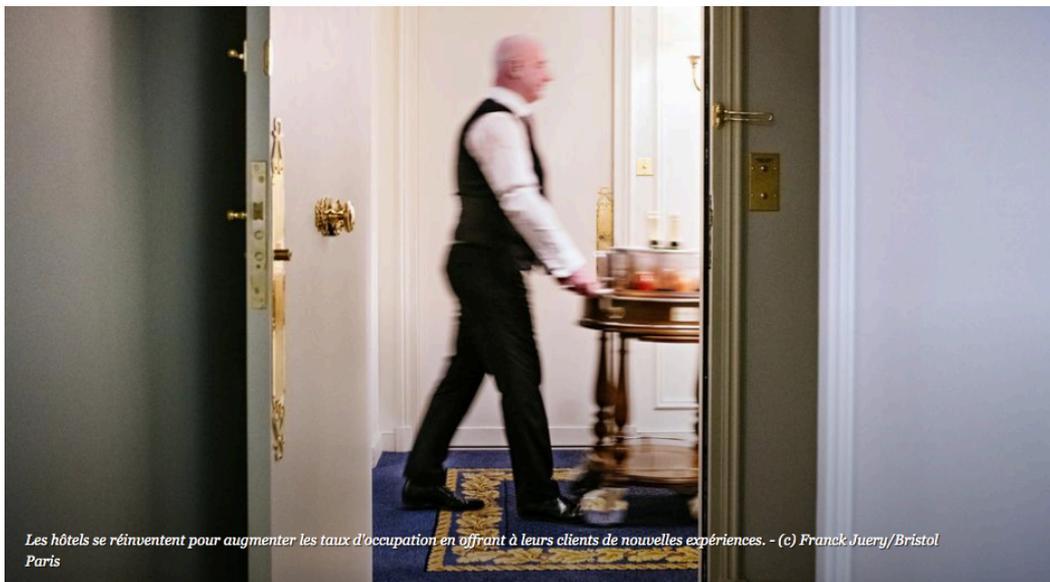
Styles

EPICURISME

Quand les hôtels se réinventent

Par **Stéphanie Gendron**

publié le 23/04/2021 à 09:51 , mis à jour à 13:48



Les hôtels se réinventent pour augmenter les taux d'occupation en offrant à leurs clients de nouvelles expériences. - (c) Franck Juery/Bristol Paris

Certains établissements ont trouvé la parade pour faire redécouvrir les saveurs d'un restaurant à leurs clients ou leur offrir de nouvelles expériences.

Parfois, le luxe ne tient qu'à un fil. Ou plutôt à une touche. Comme celle qui indique "Champagne Please" sur le téléphone des chambres du Royal Champagne, près d'Epernay, dans la Marne. Dix minutes après l'avoir activée, un bar ambulant est posté devant votre porte avec cinq bouteilles de champagne dans un seau à glace. Il ne vous reste plus qu'à vous laisser guider par les suggestions du sommelier. Vous n'appréciez pas les bulles ? Profitez du bar à cocktails mobile avec la confection du breuvage de votre choix, en direct devant votre chambre. L'après-midi, c'est le chariot à glaces qui vient à vous. Et, plutôt que de dîner entre le lit et le canapé, vous pouvez opter en famille ou entre amis pour l'une des trois suites revisitées en salles à manger privées.



Royal Champagne - (c) SDP

Le bar et le dîner montent en chambre

Pour sa réouverture, le 12 mars dernier, l'établissement cinq étoiles a développé des services originaux... et surtout conformes aux nouvelles restrictions sanitaires.

"Comment créer l'animation, surprendre nos clients et leur apporter ce dont ils ont besoin ? Le déclic est parti d'une réflexion sur la manière dont les compagnies aériennes ou ferroviaires rendent service à leurs voyageurs, assis pendant plusieurs heures à la même place et qui paient pour cela", raconte Jennifer Delord, directrice commerciale et marketing du Royal Champagne. Et Vincent Parinaud, son directeur, d'ajouter : "On met les équipes au défi mais, après cinq mois de fermeture, elles s'investissent vraiment. Quant à nos clients, on voit qu'ils ont vraiment envie de se faire plaisir."

LIRE AUSSI >> Des hôtels sans contact, mais pas sans âme

Comme le Royal Champagne, les hôtels qui le peuvent se réinventent pour augmenter les taux d'occupation en offrant à leurs clients de nouvelles expériences. "Puisque vous ne pouvez pas descendre au bar, c'est le bar qui monte à vous et frappe à votre porte", affiche ainsi le Bristol, à Paris. Installé au cœur de 4 000 hectares de forêt, le Prieuré de Boulogne, en Sologne, propose quant à lui un dîner en chambre élaboré par le chef étoilé Anthony Maubert, du restaurant Assa, à Blois (Loir-et-Cher).

Nouvelles expériences

Depuis quelques mois, les exemples se multiplient et certains n'hésitent pas à casser les codes. A Paris, le groupe MK2 a inauguré l'Hôtel Paradiso : ses 34 chambres sont équipées d'écrans géants afin de recréer l'ambiance d'un cinéma. La chaîne Mama Shelter, réputée pour son anticonformisme, va plus loin avec son offre "Sexcation" avec dîner pour deux servi en chambre, bulles et une "Sexy Mama Box" comprenant huile de massage et divers sextoys. "C'est notre côté iconoclaste, s'amuse Serge Trigano, fondateur du groupe d'hôtellerie-restauration. Il faut de temps en temps communiquer sur des choses un peu plus fun. Ça en choque quelques-uns, mais l'idée est de sortir de la chambre d'hôtel traditionnelle."

Au-delà du *room service*, nombre d'établissements misent sur leurs infrastructures ou leur emplacement pour offrir des bulles d'évasion. Piscine extérieure, location de vélos, marche nordique et autres activités en plein air deviennent de véritables faire-valoir. Le plus par rapport aux offres classiques ? La liberté de nager dans un espace sécurisé, des parcours sur mesure en petit comité avec coach ou des découvertes culturelles ou oenologiques, avec pique-nique du chef.

Alors, certaines expériences sont, certes, luxueuses, mais c'est aussi ça, non, l'épicurisme ? Savoir se faire plaisir d'une manière ou d'une autre, lorsqu'on le peut, a fortiori lorsque le contexte est incertain. En espérant que les hôteliers finissent par y trouver leur compte.

https://www.lexpress.fr/styles/quand-les-hotels-se-reinventent_2149186.html